
Stara Mapa Świata - Orbis Terrarum reprint - P. Plancius, 1594 r.

Nr katalogowy: 19,228210



Stara Mapa Świata - Orbis Terrarum reprint - P. Plancius, 1594 r.

Reprint historycznej mapy autorstwa Petrusa Plancius'a (1552-1622) z 1594 roku to element dekoracyjny, obok którego ciężko przejść obojętnie. Mapa świata Orbis Terrarum Typus De Integro Multis In Locis Emendatus to uczta dla oczu. Przepełniona kolorem, informacjami i alegorycznymi postaciami mapa zachęca do jej wielokrotnego studiowania. Wydruk reprintów przygotowany z największą dbałością o podobieństwo do oryginalnej mapy. Faktura i barwa papieru mają odtwarzać materiał, na którym były drukowane pierwowzory. Mapa przedstawia dwie półkule Ziemi: wschodnią i zachodnią, ale dominującym elementem obydwu części jest umiejscowiony na południu jeszcze niezbadany kontynent: Magallanica. Po Atlantyku i Oceanie Indyjskim żeglują statki, a przy południowo-zachodnim wybrzeżu Afryki wylania się potwór morski. Powyżej i poniżej półkul znajdują się sfery niebieskie prezentujące konstelacje występujące na północy i południu. Plancius był znany ze swoich prac nad południowymi konstelacjami. Pomiedzy półkulami i sferami niebieskimi wpasowane zostały astrolabium i róża wiatrów, świadczące o znaczeniu tych wynalazków w XVI wieku. Mapa Petrusa Plancius'a prezentuje dużą wartość geograficzną tamtych czasów - dzięki znajomością w Holenderskiej Kompanii Wschodnioindyjskiej, Plancius skartografował Arktykę i Daleki Wschód. Mapa zawiera również próbę wyznaczenia przejścia północno-zachodniego - Plancius śledził trzy wyprawy Willema Barentsa w tym rejonie. Stara mapa świata to wyjątkowa dekoracja, która ozdobi każde pomieszczenie odkrywczym klimatem. Niezawodnie sprawdzi się jako prezent dla podróżnika i historyka. Gadżet w skrócie: - Stara mapa świata - Idealny jako prezent dla miłośnika map - Sprawdzi się dobrze jako dekoracja wnętrza - Wymiary: 57,5 x 38,9 cm Wymiary produktu: 57,5 x 38,9 cm Waga produktu: 0,25kg Minimalne zamówienie: 1 sztuka Stand/display: brak